

2023-2024

A black and white photograph of students in a classroom. In the foreground, the back of a student's head with long, wavy hair is visible. To the left, a student with long dark hair and sunglasses is looking towards the camera. In the background, another student is visible, and a banner with the text 'ESSAYLA DA-TE AS BOAS-VINDAS' is partially visible.

## RELATÓRIO ANUAL DE CURSO

## MESTRADO EM GESTÃO

A black and white photograph showing a student from behind, sitting at a desk and working on a laptop. The student has long hair and is wearing a light-colored shirt. A water bottle is visible on the desk to the left.

Gabinete de  
Autoavaliação  
para a Qualidade



**ATLÂNTICA** INSTITUTO  
UNIVERSITÁRIO

## **FICHA TÉCNICA**

Título: Relatório Anual de curso – Mestrado em Gestão

Edição: Gabinete de Autoavaliação para a Qualidade e Coordenação de Curso

Barcarena, novembro de 2024

## ÍNDICE

|                                                                                                |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. INTRODUÇÃO .....                                                                            | 4 |
| 2. METODOLOGIA.....                                                                            | 4 |
| 3. SÍNTESE DA APRECIÇÃO GLOBAL DO QUESTIONÁRIO DA MONITORIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM ..... | 4 |
| 4. SÍNTESE DOS RESULTADOS ESCOLARES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO .....                   | 5 |
| 5. ABANDONO ESCOLAR.....                                                                       | 6 |
| 6. ESTUDANTES DIPLOMADOS .....                                                                 | 7 |
| 7. ATIVIDADES DE ARTICULAÇÃO COM A COMUNIDADE DESENVOLVIDA NO ÂMBITO DO CURSO .....            | 7 |
| 8. ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA RELACIONADA COM O CURSO.....                          | 8 |
| 9. SÍNTESE DOS PONTOS FORTES E FRACOS DO MESTRADO .....                                        | 8 |
| 10. AÇÕES DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR DOS ESTUDANTES .....                                        | 9 |
| 11. SUGESTÕES DE MELHORIA.....                                                                 | 9 |
| 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....                                                                  | 9 |

## 1. INTRODUÇÃO

Este relatório foi elaborado no âmbito do Sistema Interno de Gestão da Qualidade da Atlântica - Instituto Universitário, com o objetivo de sintetizar os resultados da avaliação realizada pelos estudantes da Mestrado em Gestão no ano letivo de 2023/2024. Este documento abrange não apenas os inquéritos pedagógicos das unidades curriculares e dos docentes, mas também uma análise abrangente das taxas de sucesso, abandono escolar e diplomados.

A Atlântica está comprometida com a melhoria contínua do desempenho organizacional, e este relatório desempenha um papel fundamental como instrumento de monitorização do ensino e da aprendizagem no curso.

Os resultados obtidos são partilhados com a Direção-Geral da Entidade Instituidora e a Reitoria, visando contribuir para o aprimoramento contínuo do curso. A análise dos relatórios deve, sempre que os resultados o justifiquem, conduzir à formulação de planos de melhoria.

## 2. METODOLOGIA

No âmbito da avaliação das unidades curriculares lecionadas no ano letivo de 2023/2024 e respetivos docentes, optou-se por utilizar a plataforma *Limesurvey* para disponibilizar o questionário de monitorização do ensino e aprendizagem. Os questionários foram enviados para os *e-mails* institucionais de cada estudante inscrito no curso, e os resultados foram posteriormente analisados.

Para avaliar a satisfação, recorreu-se a uma escala de classificação de *Likert*, que varia de 1 a 5. Nesta escala, o valor 1 representa total insatisfação e o valor 5 total satisfação. Esta escala permitiu avaliar a experiência em relação às unidades curriculares e ao desempenho dos docentes.

É importante destacar que, ao longo de todo o processo, foi assegurada a confidencialidade dos dados de acordo com as diretrizes de tratamento de dados preconizadas no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Adicionalmente, os restantes dados necessários para a elaboração deste relatório foram exportados do *software* de gestão académica.

## 3. SÍNTESE DA APRECIÇÃO GLOBAL DO QUESTIONÁRIO DA MONITORIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM

O Gabinete de Autoavaliação para a Qualidade enviou convites do questionário de monitorização do ensino e da aprendizagem aos estudantes inscritos na Mestrado em Gestão por meio do *e-mail*

institucional. A confidencialidade dos dados fornecidos foi assegurada, e este processo foi efetuado com uma antecedência mínima de duas semanas antes do termo de cada semestre do ano letivo.

Os resultados detalhados deste questionário são enviados ao final de cada semestre para a Direção-Geral da Entidade Instituidora, Reitoria e Coordenação do Curso, com o propósito de contribuir para a melhoria contínua.

No ano letivo em questão, havia um total de 9 estudantes inscritos no Mestrado em Gestão<sup>1</sup>. Durante o primeiro semestre, foram obtidas 8 respostas completas, o que corresponde a cerca de 88.90% das respostas em relação aos estudantes inscritos. No segundo semestre não foram obtidas respostas ao inquérito.

Assim sendo, a média anual da percentagem de respostas em relação aos estudantes inscritos no Mestrado é de aproximadamente 88.90%. A média anual da avaliação das unidades curriculares pelos estudantes no ano letivo foi de 4.19.

Tabela 1 - avaliação das unidades curriculares do curso.

| AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES                                          | MÉDIA (ANO LETIVO) |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Clareza na definição dos objetivos da unidade curricular                     | 4.25               |
| Grau de interesse da matéria lecionada                                       | 4.19               |
| Articulação com as outras unidades curriculares do curso                     | 4.25               |
| Grau de dificuldade da matéria                                               | 3.81               |
| Relação entre conteúdo e carga horária                                       | 4.13               |
| Articulação entre aulas teóricas e práticas (quando aplicável)               | 4.14               |
| Disponibilidade da bibliografia indicada                                     | 4.13               |
| Clareza dos elementos de avaliação, face aos objetivos da unidade curricular | 4.47               |
| Disponibilidade e adequação dos meios técnicos utilizados (quando aplicável) | 4.38               |
| Articulação da unidade curricular com a realidade atual                      | 4.13               |
| <b>MÉDIA GERAL</b>                                                           | <b>4.19</b>        |

#### 4. SÍNTESE DOS RESULTADOS ESCOLARES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

Na presente secção, procede-se à apresentação pormenorizada dos resultados académicos alcançados no ano letivo de 2023/2024 nas unidades curriculares que compõem o plano de estudos. Esta análise

<sup>1</sup> Dados extraídos do *Sophia* a 31 de dezembro de 2023.

detalhada, ilustrada através da Tabela 2, permite uma análise do desempenho dos estudantes em cada disciplina, evidenciando as médias obtidas, bem como as percentagens de reprovação e aprovação.<sup>2</sup>

Tabela 2 – Resultados escolares nas unidades curriculares do curso do ano letivo 2023/2024.

| ANO | UNIDADE CURRICULAR                                                                                | INSCRITOS | APROVADOS | MÉDIA | REPROVADOS (%) | APROVADOS (%) |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------|----------------|---------------|
| 1   | Comportamento Organizacional                                                                      | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Metodologias de Inovação                                                                          | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Análise Financeira Avançada                                                                       | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Empreendedorismo                                                                                  | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Gestão de Pessoas                                                                                 | 1         | 0         | 0     | 100%           | 0%            |
| 1   | (Opção 1) Métodos de Negociação ou Data Science                                                   | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Gestão e Produção e Operações                                                                     | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Contabilidade Financeira Avançada                                                                 | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Marketing Estratégico e Operacional                                                               | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Gestão Estratégica Digital                                                                        | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | Gestão Estratégica Avançada                                                                       | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 1   | (Opção 2) Felicidade Organizacional ou Gestão de Organizações de Saúde ou Responsabilidade Social | 0         | 0         | 0     | 0              | 0             |
| 2   | Metodologias de Investigação para a Gestão                                                        | 9         | 8         | 15    | 11.11%         | 88.89%        |
| 2   | Projeto de Dissertação/ <b>Projeto</b> /Relatório de Estágio                                      | 9         | 8         | 16    | 11.11%         | 88.89%        |
| 2   | <b>Dissertação</b> /Projeto/Relatório de Estágio                                                  | 9         | 4         | 17    | 55.56%         | 44.44%        |

## 5. ABANDONO ESCOLAR

As tabelas 3 e 4 apresentam um panorama detalhado sobre o abandono escolar na Mestrado em Gestão, dividido por ano letivo.

Tabela 3 – Número de estudantes que não procederam à renovação da inscrição para o ano letivo<sup>3</sup>

| ANO LETIVO | Nº DE ESTUDANTES QUE ABANDONARAM O CURSO |
|------------|------------------------------------------|
| 1º ano     | 0                                        |
| 2º ano     | 3                                        |

<sup>2</sup> Resultados nas unidades curriculares do Mestrado em Gestão, extraídos do *Sophia* a 20 de janeiro de 2025.

<sup>3</sup> Dados sobre estudantes inscritos no ano letivo 2022-2023 e que não efetuaram a inscrição para o ano letivo 2023-2024, extraídos do *Sophia* a 20 de janeiro de 2025.

Tabela 4 – número de estudantes que realizaram a anulação da inscrição no ano letivo<sup>4</sup>

| ANO LETIVO | Nº DE ESTUDANTES QUE ANULARAM A INSCRIÇÃO |
|------------|-------------------------------------------|
| 1º ano     | 1                                         |
| 2º ano     | 0                                         |

## 6. ESTUDANTES DIPLOMADOS

A Tabela 5 apresenta um panorama detalhado sobre os estudantes diplomados na Mestrado em Gestão no ano letivo de 2023-2024.

Tabela 5 - Resultados dos estudantes diplomados<sup>5</sup>

| N.º INSCRITOS (2º ANO) | Nº DIPLOMADOS (2023/2024) | TAXA DE APROVAÇÃO |
|------------------------|---------------------------|-------------------|
| 9                      | 1                         | 11.11%            |

| INDICADOR                           | ANTEPENÚLTIMO ANO<br>(2020/2021) | PENÚLTIMO ANO<br>(2021/2022) | ÚLTIMO ANO<br>(2022/2023) |
|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Nº de graduados                     | 1                                | 2                            | 2                         |
| Nº de graduados em N anos           | 0                                | 2                            | 0                         |
| Nº de graduados em N+1 anos         | 1                                | 0                            | 2                         |
| Nº de graduados em N+2 anos         | 0                                | 0                            | 0                         |
| Nº de graduados em mais de N+2 anos | 0                                | 0                            | 0                         |

## 7. ATIVIDADES DE ARTICULAÇÃO COM A COMUNIDADE DESENVOLVIDA NO ÂMBITO DO CURSO

Os alunos do mestrado em gestão recebem informação, e são convidados a participar, sobre o conjunto de iniciativas que anualmente são planeadas pela Instituição, como por exemplo seminário ou conferências temáticas, em colaboração com parceiros externos. Algumas dos eventos realizam-se no exterior como por exemplo as conferências realizadas no Fórum do Tagus Park.

<sup>4</sup> Dados sobre estudantes inscritos no ano letivo 2023-2024 e que realizaram a anulação da inscrição, extraídos do *Sophia* a 20 de janeiro de 2025.

<sup>5</sup> Dados sobre estudantes diplomados, extraídos do *Sophia*, a 20 de janeiro de 2025.

## 8. ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA RELACIONADA COM O CURSO

Os docentes do mestrado que se encontram inseridos em Centros de Investigação, contribuíram através da divulgação das suas publicações junto dos alunos para a aquisição de competências no âmbito das metodologias de investigação. Foram igualmente partilhados com os alunos do mestrado as comunicações efetuadas quer em conferências nacionais quer internacionais.

O balanço desta atividade está disponível para consulta junto dos serviços que recebem o relatório anual de cada docente sobre as suas publicações científicas e participação em conferências.

## 9. SÍNTESE DOS PONTOS FORTES E FRACOS DO MESTRADO

Pontos Fortes: O facto de ter sido, neste ano letivo, uma Turma relativamente pequena, permitiu um elevado envolvimento e participação ativa dos alunos em contexto de sala de aulas. O processo de aprendizagem foi enriquecido não só pela qualidade dos estudantes que mostram interesse genuíno na aquisição de competências, mas também pela disponibilidade e envolvimento do corpo docente, com uma experiência bastante significativa não só no campo profissional mas também na docência ao nível de estudos do 2º ciclo.

Pontos Fracos: A edição 2023/24 do mestrado em gestão foi exclusiva para os alunos que tinham transitado para o ano 2, o que revelou uma insuficiente capacidade de atração de novos alunos para o ciclo de estudos. Adicionalmente, considera-se um ponto fraco a irregularidade que tem existido na abertura da UC opcional Data Science (Análise de Dados) dado tratar-se de um UC fundamental para os alunos do 2º ano adquirem competências específicas para aplicação no projeto de investigação/dissertação.

Outro aspeto identificado, é a ausência de um estímulo para os Docentes se disponibilizarem para uma função de orientação das dissertações/projectos.



## **10. AÇÕES DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR DOS ESTUDANTES**

Os estudantes inscritos no mestrado em gestão têm à sua disposição a possibilidade de frequência de algumas UC's opcionais que estão claramente orientadas para a aquisição de competências específicas e que possam ir ao encontro dos interesses de cada aluno. Adicionalmente, os estudantes podem participar em Webinars online e gratuitamente ao abrigo da colaboração com parceiros externos como por exemplo a Ordem dos Economistas

## **11.SUGESTÕES DE MELHORIA**

Com base na identificada insuficiente capacidade em atrair novos alunos, as sugestões de ações a implementar deverão estar orientadas para a conceção de uma estratégia de captação mais atrativa, quer para os alunos internos que terminam as licenciaturas na Instituição, mas também junto do público externo, nacional e internacional. A estratégia de divulgação do mestrado em gestão, também, deverá ser dirigida para estudantes alumni para que sejam estimulados a prosseguir a sua formação académica com a obtenção do grau de mestre em gestão.

Por forma a ganhar maior eficácia na função de orientação de dissertações, sugere-se que seja atribuído ao docente um número de horas semanais no sua DSD (Serviço Docente) com base num número máximo de alunos a orientar (por exemplo: 2 alunos/1hora; 4 alunos/1,5h).

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com uma estratégia de divulgação do mestrado em gestão junto dos alunos que frequentam estudos de 1º ciclo, com um conjunto de benefícios e vantagens claras e competitivas face a outras instituições, o mestrado em gestão terá todas as condições para se afirmar como um programa atraente, já que se encontra estruturado num plano curricular atual e com um corpo docente de elevada maturidade.