

2023-2024



RELATÓRIO ANUAL DE CURSO

LICENCIATURA EM GESTÃO



Gabinete de
Autoavaliação
para a Qualidade



ATLÂNTICA INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório Anual de curso – Licenciatura de Gestão

Edição: Gabinete de Autoavaliação para a Qualidade e Coordenação de Curso

Barcarena, novembro de 2024

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	4
2. METODOLOGIA.....	4
3. SÍNTESE DA APRECIÇÃO GLOBAL DO QUESTIONÁRIO DA MONITORIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM	4
4. SÍNTESE DOS RESULTADOS ESCOLARES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO.....	5
5. ABANDONO ESCOLAR	7
6. ESTUDANTES DIPLOMADOS	8
7. ATIVIDADES DE ARTICULAÇÃO COM A COMUNIDADE DESENVOLVIDA NO ÂMBITO DO CURSO	9
8. ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA RELACIONADA COM O CURSO	11
9. SÍNTESE DOS PONTOS FORTES E FRACOS DA LICENCIATURA	12
10. AÇÕES DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR DOS ESTUDANTES.....	13
11. SUGESTÕES DE MELHORIA.....	14
12. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	14

1. INTRODUÇÃO

Este relatório foi elaborado no âmbito do Sistema Interno de Gestão da Qualidade da Atlântica - Instituto Universitário, com o objetivo de sintetizar os resultados da avaliação realizada pelos estudantes da Licenciatura em Gestão no ano letivo de 2023/2024. Este documento abrange não apenas os inquéritos pedagógicos das unidades curriculares e dos docentes, mas também uma análise abrangente das taxas de sucesso, abandono escolar e diplomados.

A Atlântica está comprometida com a melhoria contínua do desempenho organizacional, e este relatório desempenha um papel fundamental como instrumento de monitorização do ensino e da aprendizagem no curso.

Os resultados obtidos são partilhados com a Direção-Geral da Entidade Instituidora e a Reitoria, visando contribuir para o aprimoramento contínuo do curso. A análise dos relatórios deve, sempre que os resultados o justifiquem, conduzir à formulação de planos de melhoria.

2. METODOLOGIA

No âmbito da avaliação das unidades curriculares lecionadas no ano letivo de 2023/2024 e respetivos docentes, optou-se por utilizar a plataforma *Limesurvey* para disponibilizar o questionário de monitorização do ensino e aprendizagem. Os questionários foram enviados para os *e-mails* institucionais de cada estudante inscrito no curso, e os resultados foram posteriormente analisados.

Para avaliar a satisfação, recorreu-se a uma escala de classificação de *Likert*, que varia de 1 a 5. Nesta escala, o valor 1 representa total insatisfação e o valor 5 total satisfação. Esta escala permitiu avaliar a experiência em relação às unidades curriculares e ao desempenho dos docentes.

É importante destacar que, ao longo de todo o processo, foi assegurada a confidencialidade dos dados de acordo com as diretrizes de tratamento de dados preconizadas no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Adicionalmente, os restantes dados necessários para a elaboração deste relatório foram exportados do *software* de gestão académica.

3. SÍNTESE DA APRECIÇÃO GLOBAL DO QUESTIONÁRIO DA MONITORIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM

O Gabinete de Autoavaliação para a Qualidade enviou convites do questionário de monitorização do ensino e da aprendizagem aos estudantes inscritos na Licenciatura em Gestão por meio do *e-mail*

institucional. A confidencialidade dos dados fornecidos foi assegurada, e este processo foi efetuado com uma antecedência mínima de duas semanas antes do termo de cada semestre do ano letivo.

Os resultados detalhados deste questionário são enviados ao final de cada semestre para a Direção-Geral da Entidade Instituidora, Reitoria e Coordenação do Curso, com o propósito de contribuir para a melhoria contínua.

No ano letivo em questão, havia um total de 107 estudantes inscritos na Licenciatura em Gestão. Durante o primeiro semestre, foram obtidas 51 respostas completas, o que corresponde a cerca de 47.66% das respostas em relação aos estudantes inscritos nesse período. No segundo semestre, foram recebidas 35 respostas completas, o que representa aproximadamente 32.71% das respostas em relação aos estudantes inscritos no segundo semestre.

Assim sendo, a média anual da percentagem de respostas em relação aos estudantes inscritos na Licenciatura é de aproximadamente 41%. A média anual da avaliação das unidades curriculares pelos estudantes no ano letivo foi de 3.98.

Tabela 1 - avaliação das unidades curriculares do curso

AVALIAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES	MÉDIA (ANO LETIVO)
Clareza na definição dos objetivos da unidade curricular	4.15
Grau de interesse da matéria lecionada	3.38
Articulação com as outras unidades curriculares do curso	4.02
Grau de dificuldade da matéria	3.82
Relação entre conteúdo e carga horária	3.99
Articulação entre aulas teóricas e práticas (quando aplicável)	4.07
Disponibilidade da bibliografia indicada	4.06
Clareza dos elementos de avaliação, face aos objetivos da unidade curricular	4.16
Disponibilidade e adequação dos meios técnicos utilizados (quando aplicável)	4.00
Articulação da unidade curricular com a realidade atual	4.18
MÉDIA GERAL	3.98

4. SÍNTESE DOS RESULTADOS ESCOLARES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

Na presente secção, procede-se à apresentação pormenorizada dos resultados académicos alcançados no ano letivo de 2023/2024 nas unidades curriculares que compõem o plano de estudos. Esta análise

detalhada, ilustrada através da Tabela 2, permite uma análise do desempenho dos estudantes em cada disciplina, evidenciando as médias obtidas, bem como as percentagens de reprovação e aprovação.¹

Tabela 2 – Resultados escolares nas unidades curriculares do curso do ano letivo 2023/2024.

¹ Resultados nas unidades curriculares da Licenciatura em Gestão extraídos do *Sophia* a 31 de dezembro de 2023.

ANO	UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	APROVADOS	MÉDIA	REPROVADOS (%)	APROVADOS (%)
1	Fundamentos de Gestão	41	32	15	21.95%	78.05%
1	Contabilidade Financeira I	44	30	12	31.81%	68.18%
1	Comportamento Organizacional	39	32	15	17.95%	82.05%
1	Matemática	43	32	14	25.58%	74.42%
1	Métodos e Técnicas de Investigação	40	32	12	20%	80%
1	Economia	40	33	13	17.5%	82.5%
1	Optativa Grupo 1: História Moderna e Contemporânea	30	29	13	3.33%	96.67%
1	Optativa Grupo 1: Matemática II	5	3	16	40%	60%
1	Cálculo Financeiro	38	32	16	15.79%	84.21%
1	Marketing	38	32	14	15.79%	84.21%
1	Sistemas de Informação para a Gestão	38	32	13	15.79%	84.21%
2	Gestão Operacional	35	32	16	8.57%	91.43%
2	Contabilidade de Gestão	37	35	15	5.40%	94.59%
2	Projetos de Investimento	38	32	15	15.79%	84.21%
2	Estatística Aplicada	37	32	13	13,51%	86,49%
2	Marketing Intelligence	35	33	15	5,71%	94,29%
2	Optativa Grupo2: Auditoria Interna;	32	32	17	0%	100%
2	Optativa Grupo2: Auditoria Financeira e Fiscal;	1	1	11	0%	100%
2	Optativa Grupo2: Fiscalidade Empresarial;	34	34	16	0%	100%
2	Gestão Estratégica	36	34	14	5,56%	94,44%
2	Inovação e Gestão da Mudança	35	32	17	8,57%	91,43%
2	Finanças Corporativas	35	31	13	11,43%	88,57%
3	Gestão da Informação Digital	34	34	15	0%	100%
3	Fundamentos de Direito para Gestores	30	27	12	10%	90%
3	Controlo de Gestão	36	36	18	0%	100%
3	Marketing Relacional	35	35	15	0%	100%
3	Optativa Grupo 3: Responsabilidade Social Corporativa	20	20	17	0%	100%
3	Optativa Grupo 3: Marca Pessoal	13	13	16	0%	100%
3	Optativa Grupo 3: Contabilidade Financeira II	1	1	10	0%	100%
3	Empreendedorismo	35	35	15	0%	100%
3	Inteligência das Organizações	36	35	14	2,78%	97,22%
3	Marketing e Comunicação Digital	35	35	16	0%	100%
3	Contexto Internacional da Gestão	35	35	16	0%	100%
3	Gestão das Pessoas	37	37	14	0%	100%

5. ABANDONO ESCOLAR

As tabelas 3 e 4 apresentam um panorama detalhado sobre o abandono escolar na Licenciatura de Gestão, dividido por ano letivo.

Tabela 3 – Número de estudantes que não procederam à renovação da inscrição para o ano letivo²

ANO LETIVO	Nº DE ESTUDANTES QUE ABANDONARAM O CURSO
1º ano	6
2º ano	3
3º ano	0

Tabela 4 – número de estudantes que realizaram a anulação da inscrição no ano letivo.

ANO LETIVO	Nº DE ESTUDANTES QUE ANULARAM A INSCRIÇÃO ³
1º ano	4
2º ano	1
3º ano	0

6. ESTUDANTES DIPLOMADOS

A Tabela 5 apresenta um panorama detalhado sobre os estudantes diplomados na Licenciatura em Gestão no ano letivo de 2023-2024.

Tabela 5 - Resultados dos estudantes diplomados⁴

N.º INSCRITOS (3º ANO)	Nº DIPLOMADOS	TAXA DE APROVAÇÃO
67	37	55.22%

INDICADOR	ANTEPENÚLTIMO ANO	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO
Nº de graduados	17	34	34
Nº de graduados em N anos	12	31	33
Nº de graduados em N+1 anos	4	0	0
Nº de graduados em N+2 anos	0	2	0
Nº de graduados em mais de N+2 anos	1	1	1

² Dados sobre estudantes inscritos no ano letivo de 2022-2023 e que não efetuaram a inscrição para o ano letivo de 2023-2024, extraídos do *Sophia* a 31 de dezembro de 2023.

³ Dados extraídos do *Sophia*, a 31 de dezembro de 2023.

⁴ Dados extraídos do *Sophia*, a 31 de dezembro de 2023.

7. ATIVIDADES DE ARTICULAÇÃO COM A COMUNIDADE DESENVOLVIDA NO ÂMBITO DO CURSO

No contexto do plano de estudos da Licenciatura em Gestão, foram promovidas e realizadas diversas iniciativas de extensão comunitária e articulação institucional, visando a complementaridade entre a formação teórica e a observação de contextos reais de governação, gestão e política industrial e empresarial. Estas atividades tiveram como objetivo central fomentar uma visão integrada e crítica do sistema de inovação e competitividade do tecido empresarial e da indústria portuguesa.

Visita de Estudo à Assembleia da República

No dia 4 de janeiro de 2024, os discentes realizaram uma visita de estudo à Assembleia da República, instituição fundamental da democracia portuguesa. A agenda incluiu uma visita guiada ao Palácio de São Bento, uma sessão de esclarecimento sobre o funcionamento dos órgãos de soberania, conduzida a convite do Senhor Deputado Dr. João Dias Coelho, membro da Comissão de Saúde. A atividade permitiu ainda a observação de uma Sessão Plenária, proporcionando uma compreensão prática do processo de orçamento de Estado, dos processos legislativos e de escrutínio político.

Visita de Estudo ao Banco de Portugal, Museu do Dinheiro e Muralha de D. Dinis. Realizaram-se as três visitas numa ação conjunta com a turma de Licenciatura em Finanças Empresariais do ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa. Os estudantes da ATLÂNTICA, das turmas de Licenciatura em Gestão e da Licenciatura em Gestão em Saúde tiveram oportunidade de aprender a história do dinheiro, como se fabrica, como se gere o dinheiro centralmente, tocar o dinheiro e o último e derradeiro lingote de ouro em exposição, e também usufruir da experiência do novo Museu Interativo do Dinheiro.

Participação na Futurália 2024

No dia 22 de março de 2024, os discentes integraram a comitiva da Atlântica na 15.ª edição da Futurália, a maior feira de educação e formação profissional em Portugal, que congregou mais de 64 000 visitantes. A participação permitiu o contacto com ofertas formativas nacionais e internacionais, potenciando a reflexão sobre percursos académicos avançados e tendências emergentes no setor.

Participação em Eventos Científicos e de Debate de Políticas de Gestão em diversas áreas

Foram ainda promovidas várias iniciativas de participação em eventos de cariz científico, político e societário, entre as quais:

- **Ciclo de Conferências para a Sustentabilidade, Civismo e Boa Governança** com organização da Atlântica, IU e realizado no Tagus Park.
- **Conferência “Portugal quer mais Europa na Saúde?”**, organizada pela SEDES e pela Nossa Europa, com o apoio do European Policy Centre, realizada a 20 de abril de 2024 na Fundação Champalimaud, que reuniu especialistas nacionais e europeus para um debate aprofundado sobre o futuro das políticas de saúde no espaço comunitário.

- Participação no Cascais International Health Forum (31 de maio a 1 de junho de 2024), um fórum de referência para a discussão de temas globais de saúde, que permitiu o contacto com especialistas internacionais e a partilha de experiências inovadoras.

Estas atividades constituem um eixo fundamental da estratégia pedagógica do curso, reforçando a ligação da academia aos setores da indústria e serviços, promovendo a literacia em gestão e estimulando o sentido de cidadania ativa e intervenção profissional qualificada entre os futuros gestores.

Participação nas “Aulas Abertas”

A coordenação do curso enriquece semestralmente a formação académica através de uma Aula Aberta, conduzida por um especialista convidado, que aborda a interseção prática entre a Gestão e as diversas áreas e sectores de atividade.

- A primeira Aula Aberta realizada ainda em 2023, contou a presença do Economista Emérito e ex-Ministro da Ministro do Equipamento Social (Obras Públicas) no XIII Governo Constitucional - **Doutor Francisco Luís Murteira Nabo**, com o tema “**Estratégias de Mercado em Telecomunicações, Transportes/Infraestruturas e Energias**”.
- **No dia 16 de dezembro de 2023, realizou-se a primeira Aula Aberta sob o tema “Saúde em Portugal”** com os seguintes especialistas convidados:

- **Jornalista Maria Elisa Domingues**, Autora do livro “40 Anos do SNS”, Ministério da Saúde, 2019;

- **Professor Doutor Adalberto Campos Fernandes**, ex-Ministro da Saúde e Professor Associado convidado na ENSP-NOVA e autor do livro “Saúde em Portugal — Pensar o Futuro”, Editora D’Ideias, 2022.

- **Aula Aberta com Dr. Eduardo Almeida, Diretor de Inovação – BrandSafWay.** No dia 9 de maio de 2024, o nosso convidado Dr. Eduardo Almeida partilhou 2 horas do seu tempo com os estudantes (via TEAMS, pois reside nos EUA). O Dr. Eduardo Almeida é um português e profissional disruptivo e inovador com foco em resultados, com uma forte determinação em alcançar objetivos e um histórico comprovado no desenvolvimento de novos produtos. Inventor nomeado com mais de 15 patentes em 5 países. Desenvolveu, inventou, co-inventou e patenteou diversos produtos amplamente utilizados em sites industriais e projetos de engenharia industrial. Experiente em desenvolver e liderar equipes multifuncionais localmente e remotamente.

- **Aula Aberta com o nosso alumni Dr. Diogo Cabral.** A sessão com o jovem licenciado da Atlântica, Dr. Diogo Cabral teve lugar no dia 22 de Abril. Os estudantes puderam conviver e ouvir a história pessoal e o emocionante percurso profissional após a licenciatura na Atlântica: Empresário no imobiliário, experiência em gestão de empresas, distribuição e aviação.

Participação nas “Webinars” da Ordem dos Economistas

- **“Branding – Como criar uma Marca Forte?”.** No dia 23 de março, o Professor Doutor Carlos Brito da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, apresentou o Webinar sobre “Branding – Como Criar uma Marca Forte” que os estudantes da Atlântica puderam assistir online e gratuitamente ao abrigo da colaboração com a Ordem dos Economistas. Os estudantes receberam materiais de estudo e obtiveram um certificado de formação.

- **“Gestão da Saúde em Portugal”**. No dia 5 de maio, o Doutor Paulo Jorge Nazaré Correia, especializado em Gestão e Administração de Unidades de Saúde, apresentou o Webinar sobre “Gestão da Saúde em Portugal” (Universidade de Aveiro) que os estudantes da Atlântica puderam assistir online e gratuitamente ao abrigo da colaboração com a Ordem dos Economistas. Os estudantes receberam materiais de estudo e obtiveram um certificado de formação.

Participação nas “Top Management Talks” da Ordem dos Economistas

- **“Turismo e Gestão de Carreira”**. No dia 17 de março às 18h, os estudantes dos cursos de Mestrado em Gestão, Licenciatura em Gestão e da Licenciatura em Gestão em Saúde participaram na atividade Top Management Talks da Direção da Delegação Regional do Centro e Alentejo da Ordem dos Economistas. O orador convidado foi o Dr. Ricardo Gonçalves, Membro do Conselho de Administração do Grupo Hoti Hotels. O Grupo Hoti Hotels é uma cadeia hoteleira com 100% de capital português posicionado como o 5º maior grupo hoteleiro com presença nacional. O Grupo iniciou a sua atividade em 1978, tendo estado ligado a inúmeros empreendimentos de relevo em Portugal, tais como os Hotéis TRYP e Mélia.

8. ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA RELACIONADA COM O CURSO

A licenciatura em Gestão da Atlântica integra a metodologia de investigação científica de forma transversal e estruturada no seu plano de estudos, iniciando-se com a unidade curricular de Métodos e Técnicas de Investigação no início da formação. Esta abordagem sequencial capacita os estudantes com ferramentas fundamentais para a análise e resolução de problemas complexos do mundo empresarial, aplicando depois esses conhecimentos em unidades curriculares como Contabilidade, Gestão Financeira, Logística e História Económica, onde desenvolvem trabalhos práticos e de investigação aplicada que simulam desafios reais das organizações.

Estes trabalhos académicos, desenvolvidos sob orientação docente, exigem a aplicação de metodologias de pesquisa, análise crítica de informação e a produção de conhecimento original na área da gestão. Esta abordagem permite aos estudantes não apenas assimilar conceitos teóricos, mas igualmente desenvolver competências em:

- Análise de dados financeiros e económicos
- Estudos de caso organizacionais
- Diagnóstico de problemas empresariais
- Elaboração de relatórios de investigação.

Tem sido promovida uma estratégia sistemática de articulação com o tecido empresarial e institucional, materializada através da organização regular de visitas de estudo a uma rede diversificada de organizações dos diversos setores de atividade. Estas visitas, enquanto componente integradora da formação, visam desenvolver conhecimentos práticos no domínio científico da gestão, proporcionando aos estudantes uma imersão em contextos profissionais reais que lhes permite observar e analisar a aplicação dos conceitos teóricos lecionados.

Deste modo, a licenciatura promove uma efetiva ligação entre a teoria e a prática, preparando os futuros gestores para tomadas de decisão fundamentadas e para a geração de conhecimento válido no âmbito

das ciências da gestão, através de uma base metodológica sólida adquirida desde o início do percurso académico.

Entre as entidades que colaboram nestas iniciativas contam-se instituições de referência, como a Ordem dos Economistas, a Ordem dos Contabilistas, o Banco de Portugal, a Câmara Municipal de Oeiras, ou o Tagus Park. Paralelamente, encontra-se em fase de expansão a rede de parcerias para o próximo ano letivo, com vários processos em negociação. Deste modo, as colaborações estabelecidas transcendem a mera componente formativa operacional, afirmando-se como pilares para a geração de conhecimento aplicado e para a produção científica na área da Gestão, fomentando uma efetiva transferência de saber entre a academia e o setor real.

9. SÍNTESE DOS PONTOS FORTES E FRACOS DA LICENCIATURA

Pontos Fortes:

- Articulação Prática com o Tecido Empresarial: Forte ligação a instituições de referência (Banco de Portugal, Assembleia da República, Ordem dos Economistas, entre outras) através de visitas de estudo, eventos e parcerias.
- Participação em feiras e fóruns nacionais e internacionais (ex.: Futurália, Cascais International Health Forum), permitindo contacto direto com tendências e redes profissionais.
- Oferta Complementar Diversificada: Aulas Abertas com especialistas de alto nível (ex-ministros, diretores de inovação, alumni de sucesso).
- Acesso a webinars e eventos da Ordem dos Economistas, com certificação e materiais de apoio.
- Integração de unidades curriculares de investigação aplicada desde o início do curso (ex.: Métodos e Técnicas de Investigação).
- Estratégia Pedagógica Inovadora: Combinação de teoria e prática, com trabalhos que simulam desafios reais em áreas como contabilidade, logística e gestão financeira.
- Foco no desenvolvimento de competências transversais: análise de dados, diagnóstico de problemas empresariais e elaboração de relatórios científicos.
- Expansão Contínua de Redes: Rede de parcerias em crescimento, com novas colaborações em negociação para enriquecer oportunidades académicas e profissionais.

Pontos Fracos

- Visibilidade e Posicionamento Público do Curso: Potencial Subaproveitamento da Marca, as participações em eventos de alto nível são uma mais-valia, mas a sua divulgação pode ser potenciada. O curso poderia afirmar-se mais ativamente no espaço público através de marketing direcionado aos públicos-alvo, ou através da produção de artigos de opinião, *white papers* ou da organização de seus próprios seminários abertos à comunidade, estabelecendo-se como um "*think tank*" na área da gestão.
- Internacionalização: Têm sido fomentados os protocolos de mobilidade internacional para estudantes e criar parcerias com instituições de ensino estrangeiras para enriquecer a perspetiva comparada. No entanto, uma grande parte dos estudantes da Licenciatura em Gestão são estudantes trabalhadores e por isso, os programas internacionais são menos procurados.

10. AÇÕES DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR DOS ESTUDANTES

- Através de um acordo estabelecido com a Direção Regional do Centro e Alentejo (DRCA) da Ordem dos Economistas, desde outubro de 2023, os estudantes da Atlântica têm acesso privilegiado e gratuito a um ciclo de WEBINARS permanente, garantindo-lhes uma ligação direta com os temas mais atuais e os profissionais mais influentes das áreas da Economia e Gestão, bem como uma valiosa oportunidade de *networking* ainda durante a sua formação académica.
- A Coordenação organiza as Aulas Abertas com regularidade semestral sob os temas mais atuais da área da Gestão.
- Para além da formação curricular de excelência, a Atlântica investe decisivamente na formação complementar e holística dos seus estudantes, oferecendo regularmente ações de formação gratuitas. Esta oferta é potenciada pela integração no consórcio nacional PEDAGOGIA XXI, que permite dinamizar capacitações focadas em competências transversais críticas para o século XXI, nomeadamente a inovação pedagógica, a didática e o domínio de tecnologias educativas emergentes, assegurando que os nossos alunos estão na vanguarda do conhecimento e das metodologias de aprendizagem.
- Ainda, a Atlântica oferece aos seus estudantes a oportunidade de personalizarem o seu percurso académico através da realização de Unidades Curriculares (UCs) opcionais, mesmo de outras licenciaturas, permitindo-lhes complementar e diversificar os seus conhecimentos, assegurando uma preparação holística para os desafios do mercado de trabalho.
- Por fim, a Atlântica oferece regularmente (3 a 4 vezes por ano) um ecossistema único de valor agregado, com oportunidades internacionais inovadoras, como os Programas Intensivos Mistos (BIP) Erasmus+, que combinam aprendizagem virtual com uma mobilidade física financiada — assegurando uma bolsa de 975 euros para uma experiência académica internacional de curta duração, permitindo assim que os estudantes trabalhadores possam beneficiar destas oportunidades.

11.SUGESTÕES DE MELHORIA

Para aumentar o impacto do curso, é essencial criar uma página online centralizada com todas as oportunidades para estudantes e divulgar ativamente cada conquista nas redes sociais e meios de comunicação.

Para amplificar o impacto das aulas abertas, transformar a iniciativa semestral num ciclo trimestral de *masterclasses* e gravar as sessões para distribuição digital, alargando radicalmente o seu alcance e vida útil.

12.CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em síntese, a licenciatura apresenta um modelo robusto e distintivo assente na sua forte ligação ao setor profissional e na qualidade das suas atividades de extensão. Para consolidar a sua posição e futuro, as principais oportunidades de desenvolvimento residem na internacionalização, na sistematização da sua rede de parcerias e na medição do seu impacto a longo prazo.